



プレスリリース 2021-10
2021年11月01日
株式会社読売旅行 事業統括本部
(広報担当)
〒104-8420 東京都中央区築地 2-5-3
Tel : 03-6859-4349

読売新聞グループとの ID 共通化を開始

株式会社読売旅行（代表取締役社長 坂元隆）は 2021 年 11 月 1 日から、読売新聞デジタルサービス用の「読売 ID」でオンライン予約など旅行のデジタルサービスを活用できる「ID 共通化」の運用を始めます。

これは、読売新聞グループ本社（代表取締役社長 山口寿一）が推進するグループ会社との ID 共通化事業の一環で、読売旅行はその第一陣となります。これまで、読売新聞と読売旅行はデジタルサービスをそれぞれ別の ID でご利用いただいていましたが、「読売 ID」に共通化することで、垣根なくニュース閲覧から旅行予約までの幅広いサービスをより便利にご利用いただけるようになります。

読売新聞グループはプロ野球、遊園地、カルチャーセンターなど多様なサービスを展開しています。今後、読売 ID でログインできるグループ会社の会員サイトを増やすこととしており、利用範囲はさらに広がっていく予定です。

読売旅行は読売 ID の顧客基盤に蓄積されたデータを活用して、各ユーザーの属性や趣味嗜好に合った、新しいデジタルマーケティングを展開していく計画です。ギフト券や電子マネー、現金などに交換できるグループのポイントサービス「よみぼ」も活用して、付加価値を高めます。

11 月 1 日～30 日には、「同社ホームページから読売 ID を新規取得した人」「既に持っている読売旅行 ID を読売 ID と共通化した人」を対象に、抽選で 2,000 名様に 500 よみぼをプレゼントするキャンペーンを実施します。キャンペーン期間中に ID を共通化したうえで、よみぼランドから旅行商品を予約すると、貯まるポイントも通常の 2 倍になります。

読売 ID をご活用いただき、より便利に、よりお得にグループ各社のサービスをご利用ください。なお、当面は従来の読売旅行 ID のままでもウェブ予約などのサービスをご活用いただけます。

「共通化キャンペーン」の詳細は、[こちら](#)をご覧ください。

「共通化のお手続き」の詳細は、[こちら](#)をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社読売旅行 事業統括本部 広報担当：小田、瀧橋（電話）03-6859-4349
(E-mail) kouhou@yomiuri-ryokou.co.jp